

明日を語る会社

今と明日を語らない社長
 がおいでです。
 過去は饒舌に語れるのに、
 未来を語れない社長です。
 次を打ち出せないのは、能
 力の出尽くし、既に玉（種）
 切れでしょうか。
 そんな現状維持型は交代か
 撤退すべきでないですか。
 閉塞感に陥っている会社が
 数多くあります。
 これまでが何とかこれたも
 ので、これからも実際に続

くと見るのでしよう。
 嘘でもホラでも、真に明日
 を語れないのですから動け
 る訳がありません。

どれだけ人や社会の役に
 立つかの視点を欠き、自利
 優先で密約裏献金が横行し、
 社会が犯罪に馴染むのです。

投資とは「将来の収益増
 加の期待から生産能力を増
 加させる。また広義には収
 益を期待して資金を支出す
 ること」をいいます。

全て社会の始めは「投資」
 から形成されています。
 投資はギャンブルではありません。

農耕民族日本は自然現象の
 恵みでこれまで生きてきた
 ので、投資の概念を本来持
 ち合わせていないのです。

貯めるのが第一で使うのは
 大嫌い、損をしたくないの
 です。お金が大好きです。

お金は過去の努力の集約で
 使える価値です。実際は単
 なる印刷した紙ですが日本
 人は大好きです。
 現代社会は大事な夢と希
 望が足りないのです。

「お金があれば夢と希望は
 出てくるものなんですか？」
 また、希望はお金で買える
 のですか。
 そうではないはずで
 好きか嫌いかで言えば、お
 金大好き、投資は大好きい
 です。

物事には、できない理由と
 できる理由があります。
 できる理由をどれだけ揚げ
 れるか、それが肯定できる
 目標なのですか。

ジャパネットたかた
 創業者高田明の言葉です。
 使命—感動を届ける
 情熱—伝えることではな
 く、伝わること

売れ行きは「気力」で決
 まる
 想いの強さ
 何を伝えたいのか
 わかりやすく伝える
 面白く伝える
 伝えたいことを絞る

しかし、他力の宗教や儲け
 話と噂話が大好きです。

人類は進化して来ましたが
 進化し現在があります。
 会社も社員も同じです。

どれだけのどんな進化をし
 たのでしょうか。
 取り巻く環境は確実に変化
 しています。

弱者は競争を避け、条件の
 悪いところを、あえて選ぶ
 戦略が残っています。
 我々弱き哺乳類の人間が地

上で生き延びた戦略はこの、
 自分の弱さを忘れない人だっ
 たからです。

要注意の社長

- ・人の話を聞かない
- ・肩書で態度を変える
- ・社長室が豪華
- ・パソコン操作ができない
- ・後継者が育っていない
- ・会社内部が華やいでない
- ・悪い会社は皆似ている

前回の「生き残り」に書
 きました。運と適者生存の
 関係は、一言で語ると「利
 他自利」です。



成功体験にとらわれない
 「我見」「離見」「離見
 の見」

「秘すれば花」
 期待を超える
 伝えなければ、ないのと
 同じ。

10年前、相続税申告書を
 作成で何回か現地確認に輪
 島に通い作成しましたが報
 酬が高いとの話、始めに基
 準を提示しなかったことが
 元。本人が自由に記入出来
 る空白の請求書を渡しまし
 た。その程度しか見られな
 い額に愕然とした記憶を思
 い出しましたが、当時に多
 くを学びました。
 「人が死んだ後に残るもの
 は、集めたものでなく、与
 えたものである」のです。

(有)西川経営オフィスサービス
中村会計
事務所便り
 2017年4月10日 (月) NO 427
 地域から明るい未来を作ろう